

**10**ème  
**ANNIVERSAIRE**  
**DU CLUB**

**CLUB** des  
**ENTREPRENEURS**  
pour les AÉROPORTS de LYON



**UNE MOBILISATION**  
**POUR LE DÉVELOPPEMENT**  
**DES AÉROPORTS DE LYON,**  
**AU SERVICE DE**  
**LA PERFORMANCE**  
**DES ENTREPRISES DU**  
**GRAND SUD EST**

**Contact presse :**

**Agence Bonne Réponse**

04 72 40 54 10

Sonia Bernet – [s.bernet@bonne-reponse.fr](mailto:s.bernet@bonne-reponse.fr)

# SOMMAIRE

---

**p3** ✈️ **10 ANS D'ACTIONS AUX RÉSULTATS CONCRETS ET VISIBLES**

Création du Club, pourquoi ?

Les missions du Club

Les actions phares du Club depuis sa création

Un Aéroport qui ne cesse d'améliorer ses offres et son intermodalité

**p7** ✈️ **UN CLUB DYNAMIQUE POUR DESSINER L'AÉROPORT DE  
DEMAIN : ZOOM SUR LES FUTURS PROJETS EMBLÉMATIQUES**

Des enjeux forts

Les attentes pour demain

Zoom sur les futurs grands projets

**p9** ✈️ **UN CLUB INCONTOURNABLE, CATALYSEUR DE LA FORCE  
ÉCONOMIQUE RÉGIONALE**

Positionnement, la vision stratégique du Club

Chiffres clés des aéroports en Europe

Chiffres clés de l'économie en Rhône-Alpes

# 10 ANS D' ACTIONS AUX RESULTATS CONCRETS ET EFFICACES

## CRÉATION DU CLUB, POURQUOI ?

Le Club des Entrepreneurs a été créé en juillet 2003, suite à la mobilisation de 3000 chefs d'entreprises, pour s'opposer au 3ème aéroport parisien et soutenir le développement de l'Aéroport Lyon-Saint Exupéry.

Association de lobbying performante et influente, elle a été initiée par le Grand Lyon, la CCIL, les aéroports de Lyon et une vingtaine d'entreprises majeures de la région Rhône-Alpes.

**Sa préoccupation essentielle :** favoriser et accompagner le rayonnement international des Aéroports de Lyon, outil de performance, de compétitivité et de développement pour les entreprises de Rhône-Alpes.

**Depuis sa création le Club poursuit un objectif central : faire de l'aéroport lyonnais « la seconde porte d'entrée aéroportuaire en France », pour permettre aux entreprises de la Région de travailler et de se développer.**

Faciliter et accélérer le déploiement de l'Aéroport Lyon-Saint Exupéry, assurer sa promotion, sa valorisation au profit de l'ensemble des entreprises régionales qui le composent sont autant d'objectifs d'excellence posés par les fondateurs du Club !

*L'Aéroport Lyon-Saint Exupéry est un instrument essentiel pour le développement et l'aménagement du territoire, il est et sera vecteur de retombées économiques importantes pour l'agglomération lyonnaise et la région Rhône-Alpes.*

Renoncer à la réalisation d'un troisième aéroport en région parisienne, faire de Lyon-Saint Exupéry « le second point d'accès en France pour le trafic aérien », se positionner sur les projets ferroviaires permettant la liaison et la connexion des villes en Rhône-Alpes, mobiliser la SNCF et les compagnies aériennes pour optimiser un développement complémentaire de leurs dessertes... Autant de grands projets qui ont fédérés de multiples entreprises rhônalpines dès la création du Club.

**Le développement de l'aéroport Lyon-Saint Exupéry et de son influence territoriale et économique pour les entreprises régionales a toujours été au cœur des préoccupations des actions menées par le Club depuis 10 ans et reste, pour demain, un projet résolument central.**

## LES MISSIONS DU CLUB

Depuis 10 ans, le Club aide au développement de nouvelles lignes aériennes, de nouvelles infrastructures plus adaptées, en phases avec les attentes pragmatiques des entrepreneurs.

Cette association de référence, par le poids qu'elle représente et l'ensemble des sociétés qu'elle fédère, petites ou grandes, collabore avec efficacité à l'amélioration de la qualité des services proposés par les Aéroports de Lyon.

Lieu d'information et d'échanges, véritable force de proposition, le Club est très actif sur les dossiers emblématiques et contribue concrètement à leur avancement.

# LES ACTIONS DU CLUB

**Un acteur actif, un club qui s'affiche au fil des ans de plus en plus légitime et nécessaire, pour une communauté économique d'intérêts partagés.**

Que cela soit par ses participations à de nombreux colloques ou conférences thématiques ou par son rôle d'expert, de représentation et de consultation auprès de multiples interlocuteurs, le Club ne cesse de montrer et d'illustrer depuis 10 ans, son efficacité et sa plus-value ! 10 ans d'engagement et d'actions concrètes et porteuses de solutions performantes, menées par un panel de plus de 250 membres et un réseau de 500 professionnels experts dans plus de 25 domaines d'activités différents.

## LES ACTIONS PHARES DEPUIS 10 ANS

De véritables résultats ont été obtenus sur des dossiers tels que, l'intermodalité, la qualité des services et le développement de nouvelles lignes et compagnies au sein des aéroports lyonnais.

### COUP DE PROJECTEURS SUR LES ACTIONS PHARES :

- 1991** → **Réalisation des Assises du Fret**  
10 éditions du grand rendez-vous des Assises du Fret organisées tous les deux ans. Moment d'échanges entre professionnels de l'hexagone mais bien au-delà avec des aéroports étrangers invités (1995 : Montréal; 2000 : New-York ; 2006 : Dubaï et Bangalore).
- 2006**
- 2001** → **Action forte de lobbying pour améliorer la qualité de service sur la zone Cargoport**  
par l'ouverture d'un point de restauration et la mise en place d'une navette dédiée aux salariés leur permettant de rejoindre les terminaux de l'aéroport et l'ensemble des transports en commun connectés.
- 2006** → **Implantation de la base EasyJet**  
Le Club s'est fortement impliqué dans les projets de développement de l'offre dite « low-cost » sur l'aéroport de Lyon et notamment auprès de la compagnie **EasyJet**. Il a été associé à toutes les tractations avec les divers partenaires potentiels low-cost de l'aéroport et a contribué, de fait, à l'implantation de la base EasyJet sur Lyon-Saint Exupéry,  
2008, **EasyJet** base 2 avions  
2012, le nouveau satellite du Terminal 3 dédié au trafic low-cost est mis en service en juin. En fin d'année, la compagnie **EasyJet** représente 22% de part de marché.  
2013, 4 avions composent la base **EasyJet** et le low-cost représente 1 billet d'avion sur 5, à l'aéroport de Lyon-Saint Exupéry.
- **Actions de lobbying permettant l'implantation de nouvelles compagnies et liaisons**  
Des démarches et des actions spécifiques ont été menées auprès de la DGAC\*, pour l'obtention de droits de trafic, entre Lyon et les Emirats Arabes Unis. Ce débat pour l'obtention de ces droits est toujours d'actualité. À noter que depuis sa création, l'aéroport de Lyon souffre du manque d'ouverture de l'espace aérien.
- \* DGAC : Direction Générale de l'Aviation Civile
- 2007** → **Installation de Schenker-Joyau**  
Le Club a soutenu les projets de développement économique sur la plate-forme aéroportuaire de Lyon-Saint Exupéry, comme notamment l'implantation Schenker-Joyau. (Construction d'une infrastructure multimodale sur la zone CargoPort). Dès lors l'aéroport bénéficie de la plate-forme fret la plus importante de France et assoit le positionnement de l'aéroport comme acteur majeur en terme de développement économique et social.
- **Lancement de la carte Privily**  
Cette carte permet un usage efficient de l'aéroport à toutes les entreprises membres, en leur offrant de nombreux avantages et services : accès facilités, services privilèges et fidélité.

## 2009

### → **Signature des conventions de partenariat avec les CCI en Rhône-Alpes**

Mise en œuvre d'une campagne visant à rapprocher les Chambres de Commerce et d'Industrie de Rhône-Alpes sur un projet majeur : l'émergence d'une grande plateforme aéroportuaire régionale commune.

### → **Mobilisation autour de la problématique du CFAL Sud - Contournement ferroviaire de l'agglomération lyonnaise**

Le renfort de l'accessibilité de la gare et le développement des dessertes TGV permet par rebond à l'aéroport de s'inscrire en hub grande vitesse pour le sud de l'Europe, comme les autres grandes métropoles. Le Club a fait valoir sa préférence pour un tracé permettant une liaison facilitée entre St Etienne et l'aéroport.

### → **Liaison Rhônexpress**

Le tram Express Rhônexpress relie le centre de Lyon à l'aéroport en moins de 30 minutes et propose des services fiables et de qualité. Le Club communique auprès de ses membres l'intérêt de cette nouvelle liaison.

### → **Mobilisation sur la problématique du Nœud ferroviaire lyonnais - Rencontre avec Marie-Line Meaux**

A l'invitation de Marie-Line Meaux (Inspectrice Générale de l'équipement du Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de la Mer (MEEDDEM), le Club a apporté sa contribution dans le débat sur le « Nœud Ferroviaire Lyonnais », notamment sur le développement de la gare de Lyon-Saint Exupéry.

### → **Mobilisation autour du projet Lyon Carex**

Lyon Carex a pour objectif de promouvoir la création d'un service de fret ferroviaire à grande vitesse connecté à la plate-forme aéroportuaire de Lyon-Saint Exupéry. Le Club adhère à cette association et supporte les initiatives prises.

### → **Le Club fusionne avec Infofret**

## 2011

### → **Enquête publique CFAL Nord**

Enquête publique autour du projet de contournement ferroviaire de l'agglomération lyonnaise (partie nord). Le Club s'est positionné clairement sur cette problématique en soutenant le concept même d'une évolution nécessaire du réseau ferré en Rhône-Alpes, enjeu économique de taille pour la région et ses entreprises. La mobilité des personnes et des marchandises est ici au cœur du débat. Le CFAL représente un maillon stratégique entre plusieurs grands projets d'aménagement ferroviaires et contribue à positionner la région Rhône-Alpes et ses entreprises au cœur des échanges européens.

## 2012

### → **Ligne Lyon - Dubaï (fret et passagers)**

Lors des négociations avec la compagnie Emirates, le Club a démontré son engagement sur le projet, par l'expression formelle du soutien d'un certain nombre d'entreprises adhérentes, ainsi que par l'étude des potentiels de trafic que représentent ces entreprises sur les axes concernés.

### → **Projet Air Parc**

Le Club a soutenu l'implantation de l'Air Parc et du projet Air Campus dans le cadre des projets de développement économique sur la plate-forme aéroportuaire de Lyon-Saint Exupéry.

## 2004 → 2007 → 2009 → 2011 → 2012

### → **Enquêtes de satisfaction, en vue de l'amélioration des services des aéroports de Lyon et de recenser les besoins des membres du Club.**

Depuis 2004, le Club interview tous les 2 ans ses adhérents, afin de visualiser l'évolution des attentes des entreprises régionales. Pour ce faire il conduit des études sur :

- Les offres d'aviation commerciale, d'affaires et de fret.
- Les attentes au niveau des services associés.

## DEPUIS SA CRÉATION,

le Club est membre de la Commission Consultative Economique des Aéroports de Lyon. Membre de la Commission Consultative de l'Environnement.

# 10 ANS DE RÉSULTATS POSITIFS... UN AÉROPORT QUI NE CESSE D'AMÉLIORER SES OFFRES ET SON INTERMODALITÉ

*Avec de nombreux résultats positifs sur des sujets majeurs, comme par exemple, une intermodalité qui n'a cessée de progresser (avec une gare TGV plus performante, plus accueillante, mieux raccordée au trafic régional et national), des nouvelles offres de lignes aériennes, une qualité d'accueil des passagers... Les Aéroports lyonnais affichent une courbe de progression positive et encourageante pour l'avenir.*

## Les évolutions de l'aéroport Lyon Saint-Exupéry depuis 10 ans :

### → ZOOM SUR L'ACTIVITÉ

- L'offre parking est passée de 9 911 places en 2003, à 16 396 places en 2013, soit une augmentation de 65,4 %.
- Le nombre de passagers a évolué de 43,9% (8 542 500 passagers en 2013 contre 5 938 387 passagers en 2003).
- L'aéroport compte 116 escales en 2013 (107 escales en 2003).
- L'aéroport dispose aujourd'hui de 2543 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales (contre 1614 m<sup>2</sup> en 2003).
- Les bars et restaurants occupent 2978 m<sup>2</sup> (contre 1180 m<sup>2</sup> en 2003).

### → ZOOM SUR L'INTERMODALITÉ

- 22 TGV entrent dans la gare de Lyon Saint-Exupéry en 2012 (19 TGV en 2003).
- Le nombre de passagers en gare a plus que doublé passant de 285 300 passagers en 2003 à 572 600 passagers en 2012.
- En 2004, 9.9% de voyageurs étaient utilisateurs du multimodal global. Ils représentent aujourd'hui 16.43%.

# COLLABORER COMMUNIQUER PARTICIPER

## UN CLUB DYNAMIQUE, PERFORMANT, POUR DESSINER L'AÉROPORT DE DEMAIN



### DES ENJEUX FORTS SUBSISTENT, POUR ENCORE PLUS DE PERFORMANCE DANS LES ANNÉES À VENIR

*Le Club des Entrepreneurs pour les Aéroports de Lyon vise à accélérer le processus positif de développement déjà engagé par les Aéroports de Lyon, afin que l'attractivité de la Région ne cesse de progresser par :*

- le potentiel logistique et infrastructurel qu'elle offre,
- la qualité et l'efficacité des solutions de transports proposées aux industriels de la région, comme aux entreprises qui souhaitent s'y implanter ou y développer leurs échanges.

**Tout cela ne peut se faire sans des Aéroports compétitifs, facilement accessibles, offrant des services de qualité et affichant un positionnement fort, sur la scène régionale, nationale et internationale.**

### LES ATTENTES POUR DEMAIN

- Faire en sorte que Lyon puisse bénéficier d'aéroports (Lyon-Saint Exupéry et Bron) à la hauteur des ambitions de la grande région européenne qu'est la région Rhône-Alpes et grand Sud Est de la France (6ème région économique européenne, Lyon occupe la 19ème place au rang des villes les plus attractives en Europe).
- Parvenir à une interconnection optimale entre l'aéroport Lyon-Saint Exupéry et ses différents territoires économiques (Saint-Etienne, Macon, Nord-Isère, Savoie, Haute-Savoie, Grenoble, Clermont, Vallée du Rhône).
- Dessiner l'aéroport de demain, afin qu'il s'affiche comme un véritable outil de compétitivités et d'attractivité, pour toutes les entreprises de la région Rhône-Alpes et du Grand Sud Est.
- Permettre l'ouverture maximum de l'aéroport à l'international.
- Vouloir un aéroport proposant une offre d'intermodalité performante et innovante (fret et passagers) mettant à profit sa connexion ferroviaire.

**Les axes forts fixés par le Club nécessitent une mobilisation de l'ensemble des acteurs institutionnels, politiques. Pour être toujours efficient, force de proposition, apporter de vraies solutions en terme d'accessibilité, de croissance, de performance et construire ensemble, l'Aéroport de demain, le Club a besoin de l'implication et de l'engagement des sociétés de la Région Rhône-Alpes, petites et grandes, membres et futurs membres. Soutenir le Club c'est participer ensemble à construire une région Rhône-Alpes plus impactante, solide, économiquement puissante, pour faire aboutir ces axes forts.**

# ZOOM

## SUR LES FUTURS GRANDS PROJETS

### **LE DÉVELOPPEMENT CARGO PORT SUR LA PLATEFORME AÉROPORTUAIRE DE LYON.**

L'objectif principal est d'accompagner l'aéroport de Lyon pour permettre le doublement du fret d'ici 2016. Il s'agit ainsi de renforcer la compétitivité de la plateforme et ancrer son positionnement de porte d'entrée d'Europe du Sud via des projets tels : L'e-freight, Carex, et les ouvertures de lignes cargo.

### **L'OUVERTURE DU CAPITAL DES AÉROPORTS DE LYON**

Le Club par sa démarche, ses actions possède toute la légitimité pour exprimer les attentes du monde économique et se doit d'en faire l'écho.

#### **Le Club s'engage à :**

- apporter précisions et explications sur ce que le tissu économique attend de son aéroport,
- exiger la prise en compte dans l'appel d'offre de certains points.

Ainsi, le Club actif sur l'interpellation des pouvoirs publics et non sur le choix du ou des partenaires, estime qu'il est important de se positionner et de s'afficher sur une prise en compte des enjeux économiques liés à l'ouverture du capital des Aéroports de Lyon.

### **L'OUVERTURE DE NOUVELLES LIGNES AÉRIENNES**

Le Club mobilise ses adhérents, afin de recueillir leurs attentes pour l'ouverture l'international des Aéroports de Lyon, sur les destinations suivantes :

- New York,
- Moscou,
- Montréal
- Shanghai,
- Tel-Aviv
- L'Europe de l'Est
- La Scandinavie.

### **ACCESSIBILITÉ MULTIMODALITÉ DE LA PLATE-FORME COMME CLÉ DE SON DÉVELOPPEMENT**

Soutien auprès des différentes instances régionales d'une politique renforcée de multimodalité et d'intermodalité sur la plate-forme de Lyon Saint-Exupéry.

# UN CLUB INCONTURNABLE, CATALYSEUR DE LA FORCE ÉCONOMIQUE RÉGIONALE

## POSITIONNEMENT, LA VISION STRATÉGIQUE DU CLUB

- un Club **dynamique et impliqué**, qui affiche des résultats concrets,
- un Club **catalyseur** de la force économique régionale,
- un Club **interlocuteur leader**, pour le développement de l'aéroport,
- un Club **volontaire** qui aspire à construire une communauté d'intérêts partagés autour de l'aéroport,
- un Club **pragmatique** qui sait combien la performance économique de la Région Rhône-Alpes passe aussi par le développement du rayonnement de l'aéroport,
- un Club **fédérateur** qui rassemble de très nombreuses entreprises de la région Rhône-Alpes, et se veut le porte-parole des sociétés de toutes tailles, qui nécessitent les Aéroports de Lyon pour exister, se développer et perdurer.

## LES FONDATEURS

Adecco - April - Bayer - Biomérieux - Boiron - EY - GDF Suez - GL Events - Jtekt Europe - Lafarge - Merial - Renault Trucks - Solvay - Sanofi Pasteur - Siemens France - Sword - TNT Express.

## LES CHIFFRES CLÉS DES AÉROPORTS EN EUROPE

\*Source ACI (Airports Council International) Europe, l'organisation des aéroports section Europe.

\*Sources ACI-Europe

\*Baromètre Ernst & Young, Classement de l'attractivité des régions européennes pour les investisseurs étrangers.

### Tour de piste et comparatif des aéroports européens de même taille que Lyon-Saint Exupéry :

#### LYON-SAINT EXUPÉRY :

- 8,4 millions de passagers en 2012 (+0,2% de croissance)
- 54ème rang européen,
- Rhône-Alpes : 9ème rang des régions européennes en terme d'attractivité pour les investisseurs étrangers,
- 2,6M d'habitants pour la région urbaine de Lyon,

#### BARCELONE

- 35,4 millions de passagers,
- 9ème rang européen,
- La région Catalogne, 3ème rang des régions européennes en terme d'attractivité pour les investisseurs étrangers,
- 7.5 M d'habitants pour la région Catalogne (1.6 M pour Barcelone).



## DÜSSELDORF

- 20,8 millions de passagers,
- 20ème rang européen,
- Düsseldorf, 5ème rang des régions européennes en terme d'attractivité pour les investisseurs étrangers,
- 593 682 habitants.

## MANCHESTER

- 19,7 millions de passagers,
- 21ème rang européen,
- 503 127 habitants. La ville est au cœur d'une grande agglomération de plus de 2.5M d'habitants.

## DUBLIN

- 19,1 millions de passagers,
- 23ème rang européen,
- Dublin, 7ème rang des régions européennes en terme d'attractivité pour les investisseurs étrangers,
- 525 383 habitants.

## GENÈVE

- 13,8 millions de passagers,
- 31ème rang européen,
- 4.7 M d'habitants canton de Genève.

# LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉCONOMIE EN RHÔNE-ALPES

- **4 600** établissements à capitaux étranger
- **35 000** entreprises
- **2.7 M** d'emplois
- **6.22 M** d'habitants
- **2 M** de lits touristiques
- L'aéroport est au cœur d'un territoire de **100 km<sup>2</sup>** (l'équivalent de Los Angeles)
- PIB : **193 milliards** en 2011 (1ère place des régions en province) contre 2 600 milliards en France, 632 milliards en Suisse et 376 milliards pour la Belgique.