DOSSIER DE PRESSE

LE CENTRE DE SHOPPING LA PART-DIEU EN 2014 PLUS ACCUEILLANT, PLUS CONFORTABLE.

LA PART DIEU SHOPPING

LE CENTRE DE SHOPPING

PLUS ACCUEILLANT

PLUS CONFORTABLE

Nouveaux services, nouvelles enseignes, restauration de qualité et variée, animations surprenantes et originales, outils digitaux… Avec le Centre La Part-Dieu, c'est une subtile combinaison entre plaisirs, découvertes et instants inédits.

EN 2013, LE CENTRE DE SHOPPING LA PART-DIEU S'AFFIRME RÉSOLUMENT PLUS ACCUEILLANT, PLUS CONFORTABLE… PARI RÉUSSI !

En se fixant des standards de qualité et d'accueil élevés à toutes les étapes de la visite du client, le Centre a poussé l'exercice au plus haut niveau !

Le Centre La Part-Dieu affiche en 2013 un positionnement fort, où l'accueil, le bien-être, les services et la sécurité des clients sont mis au cœur des préoccupations du premier centre urbain d'Europe.
Tout a été pensé, repensé, transformé, réaménagé, afin que le Centre offre désormais le meilleur à ses clients, à la fois en terme de confort, de services et d'accueil.

Ainsi, les nouveaux critères d'exigence que s'est fixé le centre intègrent :

- un accueil irréprochable des clients par le personnel,
- une meilleure accessibilité à pied, en voiture, par les transports en commun,
- une optimisation de la démarche éco-citoyenne,
- un parcours clients revisité, afin qu'il soit le plus confortable et convivial possible !

Rien n'a été laissé au hasard et tout fait à l'objet d'améliorations, de transformations pour parvenir à un centre de shopping plus accueillant et plus confortable.

LES NOUVEAUX SERVICES

Multiplier les services et le bien-être, satisfaire le client ont toujours été les priorités du Centre de shopping La Part-Dieu.

> *Espaces repos, espaces enfants et bébés, toilettes, zone d'accueil et d'informations... A chaque étape de son parcours, le visiteur est au cœur des préoccupations et bénéficie de conditions de confort et de bien-être optimales.*
>
> *Le centre prouve une fois de plus qu'il est à la hauteur des attentes de ses clients et visiteurs. Résolument moderne et en phase avec l'ère du numérique, le centre a également travaillé à l'optimisation de ses accès internet : bornes interactives, Wi-Fi gratuit et illimité, applications Smartphone gratuites (Google play et Apple store), Ipad bar, etc.*

Avec ces aides précieuses, le plus grand centre commercial urbain d'Europe, temple du shopping par excellence, est un lieu de vie toujours plus accessible répondant aux nombreuses et diverses attentes de ses clients.

Côté réception

LA CONCIERGERIE : mise en service le 9 septembre dernier, propose des prestations de services variées et efficaces : réservations de restaurants, billets de spectacles, taxis, etc.

Une fois encore le bien-être des clients est au cœur des préoccupations du Centre, qui met tout en œuvre pour les aider, les accompagner dans leurs démarches.

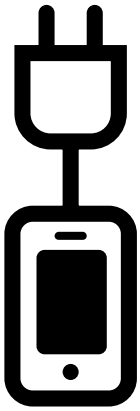
- Kits services (bébés, enfants, vélo, auto, 1er secours…)
- Téléphone à disposition du client pour passer un appel urgent

LE CENTRE
DE SHOPPING
PLUS ACCUEILLANT
PLUS CONFORTABLE

Côté visiteurs

LES SERVICES DU CENTRE

- Des shows aquatiques au rythme de Vivaldi et Strauss
- Un piano automatique
- Des bornes de recharges pour les téléphones mobiles
- 4 écrans dédiés aux horaires des transports en commun (train, métro et bus)
- 10 nouveaux espaces de repos installés sur tous les niveaux du centre commercial (bancs, connectiques informatiques, luminaires…)
- Des fontaines à eau
- Des cireuses à chaussures
- Des parkings rénovés : une station de gonflage et de lavage dans le parking et un système de "smart-parking" (guidage à la place)
- Un dépose minute (devant parking des cuirassiers)



LES SERVICES DE LA CARTE FIDÉLITÉ PART-DIEU

Outre les offres partenaires et les offres privilèges accessibles avec la Carte Fidélité du centre, elle offre également la possibilité de pouvoir bénéficier de services tout à fait exclusifs et différenciant, tels :

- La mise à disposition gratuite de la presse
- L'accès gratuit aux sanitaires
- Les baby et children services
- Prêt de poussettes et de fauteuils roulants
- Prêt de parapluies
- L'accès au Parking Oxygène (*avec 3h gratuites, sur 5 semaines par an*) et tous les jours d'ouvertures exceptionnelles du centre
- Le Personal Shopper

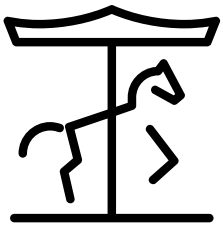
LE PERSONAL SHOPPER

Ce service très particulier et convivial permet à tous les clients fidèles du centre de bénéficier d'un programme shopping sur-mesure.

Concept simple et rapide, il propose et recommande le style vestimentaire le plus adéquat, en fonction de critères déterminés avec la célèbre « **Sophie La Modeuse** », spécialiste du look, dédiée à ce service (*sur rendez-vous*). Un entretien de quelques minutes permettra de faire connaissance, de connaître et mieux cibler les attentes du client.

Un bilan d'images est ensuite défini en fonction de chaque morphologie. Les teintes, coupes, styles, les plus pertinents sont proposés et un « carnet de look » est remis au client. Le shopping personnalisé s'adresse aux femmes comme aux hommes.

LE CENTRE
DE SHOPPING
PLUS ACCUEILLANT
PLUS CONFORTABLE



Côté famille

- Un manège
- 1 espace de jeux intéracrtifs dédié aux enfants
- Des sanitaires réservés aux enfants (diffusion de dessins animés, espaces change bébés…)
- Parking poussette

Côté Digital

RESTEZ CONNECTÉ !

Le wifi gratuit et illimité dans tout le centre

Se connecter de façon gratuite et illimitée où que l'on soit dans les allées du Centre, c'est un service auquel la Part-Dieu est très attaché. Parallèlement à ce service, le centre La Part-Dieu est à la pointe du numérique avec des outils digitaux accessibles au plus grand nombre pour toujours plus de services, d'informations et de jeux : les applications sur IPhone et Androïd, avec la géolocalisation disponible dans le centre sur l'application, une présence sur les réseaux sociaux avec notamment Instagram, la chaine YouTube et la page Facebook qui fédère plus de 140 000 fans.

LE CENTRE
DE SHOPPING
PLUS ACCUEILLANT
PLUS CONFORTABLE

LES DERNIÈRES ENSEIGNES EN 2013

Le centre La Part-Dieu compte 270 boutiques,
dont 80 sont dédiées intégralement et exclusivement à la mode.

COTÉ BOUTIQUES

- The North Face (*mode*)
- Oysho (*mode*)
- Crocs (*chaussures*)
- Cache-cache (*prêt à porter*)
- Superdry (*mode*)
- Pylones (*accessoires maison*)
- Fossil (maroquinerie et horlogerie)
- Cinextrem (cinema 5D)
- Aubade (lingerie)
- Café Coton (mode)
- Little extra (accessoires maison)
- The Kase (accessoires)

COTÉ RESTAURATION

- HD Diner
- Starbucks Café

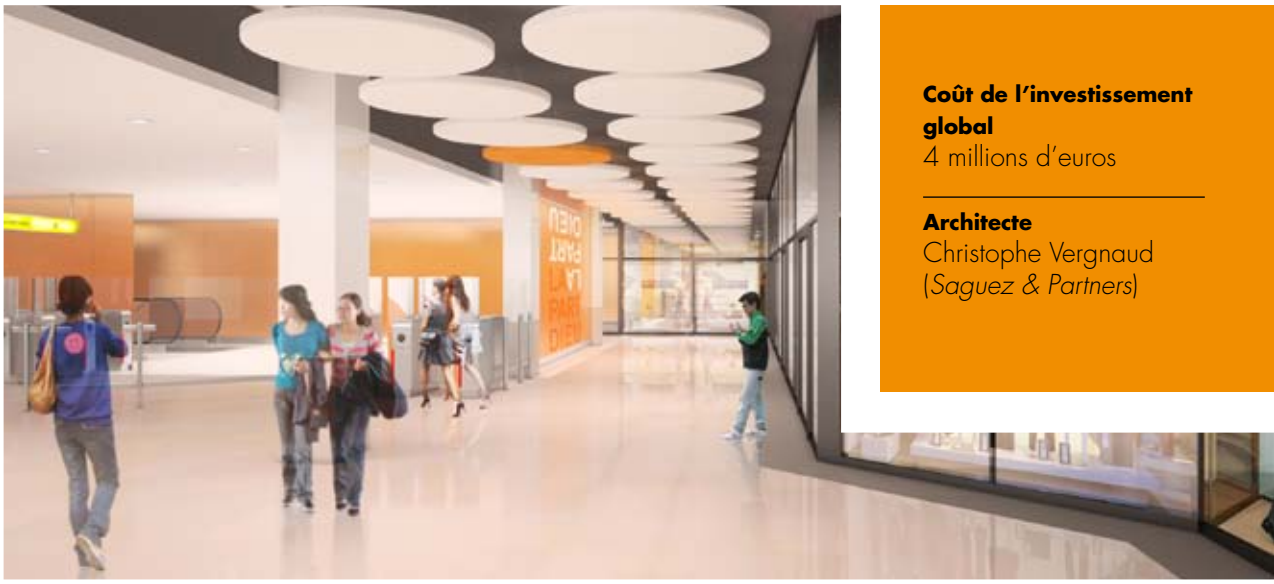
L'ÉVOLUTION DU CENTRE DE SHOPPING LA PART-DIEU

■ LES PROJETS EN 2014

***2014** sera marquée par le grand projet de rénovation du niveau Métro et des sanitaires, pour offrir un accès plus moderne et convivial à ces espaces qui seront alors totalement en phase avec le Centre de shopping.*

LE NIVEAU MÉTRO ENTIÈREMENT RÉAMÉNAGÉ

La revalorisation de cet espace avec de nouveaux matériaux qualitatifs, permettra à la fois de marquer plus clairement la transition entre la zone métro et le centre et ainsi de mettre davantage en valeur les vitrines.
L'objectif étant de bien créer un univers plus contemporain et lumineux, avec des murs végétalisés, des systèmes de mise en lumière revisités, des accès élargis et repensés, un design global résolument plus efficace et attractif, des espaces de repos esthétiques et pratiques, le tout dans une atmosphère pensée pour le bien-être et la praticité.



Coût de l'investissement global
4 millions d'euros

Architecte
Christophe Vergnaud
(*Saguez & Partners*)

DES SANITAIRES TOTALEMENT REPENSÉS

Ce relooking dont l'achèvement est programmé au 1er semestre 2014, vise la transformation globale des deux espaces dédiés aux sanitaires, sur les niveaux 0 et 1.
La source d'inspiration est ici épurée, minimaliste et naturelle avec un style qui mélangera l'esprit chaleureux du bois et la pureté du blanc, agrémenté de quelques touches de couleurs, judicieusement réparties.
Au total, ce seront 15 sanitaires pour les femmes et 9 pour les hommes qui seront accessibles au grand public et répartis sur les deux niveaux.

Coût de l'investissement global
1,2 millions d'euros

Architecte
Christophe Vergnaud
(*Saguez & Partners*)

TEMPS FORTS

■ LES ANIMATIONS

2014 *LA PROGRAMMATION*

JANVIER
LES SOLDES HIVER
5 jours d'animations entièrement dédiés aux soldes.

AVRIL
COSPLAY SHOW
Organisation pour la 3ème année consécutive d'un grand concours Cosplay ouvert à tous, pour partager en direct, avec des invités reconnus de cet univers.

LES DINOSAURES
Mise en place durant 15 jours d'une grande et exceptionnelle exposition-animation, entièrement dédiée aux Dinosaures.

MAI
LES TERRASSES ESTIVALES
Mai - Septembre
Durant 4 mois, les terrasses du Centre prennent leurs quartiers d'été sur le thème "Hawai 2014".

JUIN
TOURNÉE ELITE MODEL LOOK
Comme chaque année, la Tournée Elite Model Look permet d'élire, parmi les jeunes clientes du Centre de shopping, le mannequin de demain.

FÊTE DE LA MUSIQUE
Evénement spécifique.

SOLDES ETÉ
5 jours d'animations entièrement dédiés aux soldes.

SEPTEMBRE
PARTENARIATS SPORTIFS
L'Asvel, l'OL, et Le Lou seront mis à l'honneur.

CHÉQUIER
Action spécifique rentrée des classes durant 3 semaines.

OCTOBRE - NOVEMBRE
TOUS EN PISTE
Animation, exposition autour de l'hiver.

DÉCEMBRE
NOËL
Pendant un mois, le Centre de shopping s'illumine et revêt ses habits de fêtes.

2013 *Parmi les événements marquants*

NOËL / Avec les Fêtes de fin d'année, le Centre revêt comme chaque année ses plus beaux habits féériques. Décorations traditionnelles et contemporaines plongent petits et grands dans l'ambiance pleine de charme et de tendresse de Noël. Rencontres avec le Père Noël, contes et spectacles pour enfants, musiques et chants traditionnels, rien n'est laissé au hasard et les visiteurs sont comme toujours embarqués dans un merveilleux voyage imaginaire et festif.

LES DINOSAURES / Pour fêter l'arrivée du printemps et célébrer les vacances de Pâques dans un esprit d'aventure et de sensations fortes, une grande et exceptionnelle exposition-animation de 15 jours, entièrement dédiés aux Dinosaures, a pris place au cœur du site. Les dinosaures ont ainsi envahi le Centre de shopping… Tous les enfants et leurs parents étaient invités à venir découvrir ces créatures gigantesques, plus vraies que nature qui ont traversé le temps !

TOURNÉE ELITE MODEL LOOK / Chaque année, la Tournée Elite Model Look permet d'élire, parmi les jeunes clientes du centre commercial, le mannequin de demain. En marge de ce prestigieux casting organisé par la plus célèbre agence de mannequins pour les jeunes filles de 14 à 22 ans. En 2013, le succès de cette animation très attendue était encore au rendez-vous ! (590 candidates)

LA FÊTE DE LA MUSIQUE ET L'AUDITORIUM / A l'occasion de la fête de la musique, le Centre de shopping La Part-Dieu a invité tous les amoureux de la grande musique et les autres, à assister gratuitement à deux concerts d'exception, joués par le célèbre Orchestre National de Lyon. Cet orchestre de renom et Leonard slatkin, son directeur musical et Chef de renommée mondiale, ont offert deux moments d'émotions intenses autour des œuvres de Bizet et d'Offenbach, au cœur même du Centre. Cet évènement d'exception a été une grande première, car jamais à ce jour, un orchestre symphonique de cette ampleur ne s'était déplacé au sein d'un centre commercial, pour partager et faire découvrir de telles œuvres.

LE SPORT À L'HONNEUR À LA PART-DIEU...

PRÉSENTATION DES ÉQUIPES DU LOU RUGBY ET DE L'ASVEL BASKET / Quand de telles équipes se déplacent à la rencontre de leurs publics, petits et grands, le succès est toujours au rendez-vous ! Des joueurs de ces célèbres clubs se sont retrouvés au sein du centre pour des séances dédicaces très appréciées et populaires. Des rendez-vous de la rentrée à grand succès !

LES TERRASSES ESTIVALES / Du 15 mai au 15 septembre 2013, les terrasses ont pris leurs quartiers d'été. 20 ravissantes cabanes en bois, une cinquantaine de transats aux couleurs de l'océan étaient disposés pour accueillir les promeneurs et les clients du centre. Ainsi, l'espace de quelques mois, Les Terrasses du niveau 2 se sont transformées en un véritable lieu de bien-être, dans un esprit « plages de Deauville ».

SANS OUBLIER LES AUTRES ANIMATIONS, TELLES : LE DÉFILÉ COSPLAY, LES SOLDES, LES CHÉQUIERS PROMOTIONS, L'OPÉRATION RUBAN ROSE, COURIR POUR ELLES...

LE CENTRE SHOPPING LA PART-DIEU **EN BREF**

■ CHIFFRES CLÉS

247 000 m² de surface totale
126 400 m² de surface de vente
2800 employés
270 boutiques
34 millions de visiteurs en 2012
plus 4 millions de visiteurs en 3 ans
100 000 personnes/jour en moyenne d'affluence
193 462 visiteurs le 8 décembre 2012,
record depuis l'ouverture
752 millions de chiffres d'affaires/annuel
(référence 2012)

■ FICHE D'IDENTITÉ

Centre de shopping La Part-Dieu

HORAIRES OUVERTURES DES BOUTIQUES
du lundi au samedi de 9h30 à 20h00

A NOTER que Carrefour et Monoprix* sont ouverts de 8h30 à 21h30

HORAIRES D'OUVERTURE DES RESTAURANTS ET CINÉMAS
du lundi au samedi de 10h00 à 23h00

Contacts utiles

Jean-Philippe PELOU-DANIEL _*Directeur du Centre*
Marilyne MAGGIONI _*Responsable Animation et Communication*
Eric AMSELLEM _*Président des commerçants*

Adresse
17 rue du Docteur Bouchut, 69003 Lyon
Tel : 04 72 60 60 62

Web
www.partdieu.com

Facebook
https://www.facebook.com/PARTDIEU

Instragram / YouTube
#partdieushopping

**Monoprix est ouvert le dimanche de 9h à 13h*

A PROPOS DU GROUPE UNIBAIL-RODAMCO

Créé en 1968, Unibail-Rodamco est le premier groupe coté de l'immobilier commercial en Europe, présent dans 12 pays de l'Union Européenne et doté d'un portefeuille d'actifs d'une valeur de 30,5 milliards d'euros au 30 juin 2013. À la fois gestionnaire, investisseur et promoteur, le Groupe souhaite couvrir toute la chaîne de valeur de l'immobilier.

Grâce à ses 1500 employés, Unibail-Rodamco applique ces savoir-faire à des segments de marchés spécifiques comme les grands centres commerciaux des villes majeures d'Europe, ou comme les grands bureaux ou centres de congrès-expositions dans la région parisienne.

Le Groupe se distingue par sa volonté d'obtenir les meilleures certifications environnementales, architecturales et urbanistiques. Sa vision durable et à long-terme se concentre sur les développements ou redéveloppements de lieux de vie attractifs et accueillants pour y faire du shopping, y travailler et s'y relaxer.

L'engagement d'Unibail-Rodamco en matière de développement durable, économique et social a été reconnu avec son inclusion dans les indices DJSI (World et Europe), FTSE4Good et STOXX Global ESG Leaders.

Le Groupe est membre des indices CAC 40 à Paris, AEX 25 à Amsterdam et EuroSTOXX 50. Il bénéficie d'une notation A par Standard & Poor's et Fitch Ratings.

Pour plus d'informations, consultez www.unibail-rodamco.com

ANNEXE 1

LE PARCOURS CLIENT

Marier avec subtilité esthétisme, culture, commerces, loisirs et art de vivre, le parcours client du Centre de shopping La Part-Dieu a été entièrement retravaillé et restructuré lors de la grande rénovation du site en 2011, afin de le rendre plus fluide, facile d'accès, attrayant et inattendu… Ainsi sont nés des espaces de vie, de détente, de bien-être, avec les désormais célèbres « Places », qui viennent ajouter quiétude et originalité à l'ensemble.

PLACE DE L'EAU

Site emblématique, lieu de rendez-vous et de rencontres où chacun aime à passer du temps, la **Place de l'Eau** se devait d'accueillir un show majestueux, symbole du renouveau du centre.
Le fontainiste, qui avait réalisé la fontaine d'origine, s'est attaché à créer de nouveaux effets d'eau tout en conservant les caractéristiques de sa création. Avec son jet central de 18m de haut et une série de 16 jets pour donner encore plus de matière aux jeux d'eau, le show aquatique est sublimé par un laser central parmi les plus puissants au monde, conçu par Loïc Lacoste (Europe Evénements). Des spots sur-mesure immergés dans l'ensemble du bassin et des effets de brume complètent le dispositif. Le son, diffusé par des enceintes BOSE réparties autour de la fontaine et incorporées à l'intérieur des estrades, a été imaginé par André Serré, artiste et metteur en scène lyonnais (reconnu pour son travail sur les spectacles d'artistes de références tels que Mylène Farmer). La création de musiques et de sons séquencés spécifiques permettent d'adapter le design sonore à l'intensité de l'eau. Sur les étages supérieurs, de vastes espaces en bois sont aménagés pour permettre de s'asseoir et de profiter du spectacle dans des conditions optimales.

A NOTER : Des nouveaux shows aquatiques sur le thème de la musique de Vivaldi et Strauss rythment désormais la place centrale du Centre de shopping La Part-Dieu.
« Le Show Aquatic » se déroule tous les jours (sauf le dimanche), de 9h00 à 20h00 (1 show de 3mn toutes les demi-heures et 1 show de 1,30 minutes tous les ¼ d'heure).

PLACE DE L'EAU / NIVEAUX **1 à 3**

PLACE DE L'ARC-EN-CIEL

Pour donner vie à ce «puit» majeur du centre commercial qui accueille les flux du métro, des prismes multicolores jouent avec la lumière et créent des effets de projection au sein du volume.

PLACE DE L'ARC-EN-CIEL / NIVEAUX **1 à 3**

PLACE DE L'AIR

Cette place évoque l'apesanteur. Ses gigantesques mobiles restituent un effet de légèreté et de plénitude. Capter encore et toujours la lumière du jour en jouant avec l'éclairage artificiel de complément, les mobiles, comme un joli jeu enfantin, sont bercés comme dans un écrin et confèrent à cet espace un effet à la fois tamisé, scintillant et léger.

PLACE DE L'AIR / NIVEAUX **1 à 3**

ANNEXE 1

LE PARCOURS CLIENT

PLACE DE L'AURORE BORÉALE

Avec ses grands volumes sphériques animés par des étoiles, pour jouer avec la lumière, la place nous plonge dans une ambiance stellaire qui évoque la voie lactée, la constellation et la nature de l'univers. Des espaces de détente permettent de faire une pause réparatrice dans un environnement privilégié et atypique, autour d'un piano céleste qui alternera des phases musicales programmées et de véritables concerts, interprétés par un pianiste.

PLACE DE DE L'AURORE BORÉALE / NIVEAUX **1 à 3**

PLACE DE L'ARBRE / NIVEAUX **1 à 3**

PLACE DE L'ARBRE

Située au cœur du Cours Oxygène, elle joue la carte nature avec son jeu de feuilles qui symbolise la nature et donne naissance à la structure d'un arbre. Lieu lumineux, à la fois reposant par la douceur des écorces évoquées et stimulant par son côté chlorophylle, la **Place de l'Arbre** s'intègre à merveille dans l'univers à la fois design et contemporain du Cours Oxygène et offre une vision poétique de l'orée de la forêt.

ANNEXE 2

UNE ENTREPRISE ÉCO-RESPONSABLE

■ LE CENTRE DE SHOPPING LA PART-DIEU, UNE ENTREPRISE ÉCO-RESPONSABLE

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU CŒUR DE PRÉOCCUPATION QUOTIDIENNE DU CENTRE

Le Centre La Part-Dieu s'investit au quotidien dans des actions sociales, en tant que véritable acteur local, mais également dans des actions éco-citoyennes, au travers d'un certain nombre d'opérations développement durable. Respectueux de son environnement, le centre s'attache à préserver la nature et dans un souci constant d'attitude éco-responsable, vise à réduire de façon significative et durable son empreinte environnementale.

Obtention en avril 2012 de la certification environnementale « BREEAM in Use » avec la mention « Very Good » sur les parties « bâtiment intrinsèque » et « management ».

DES DÉCHETS VALORISÉS

Le Centre de shopping trie et recycle systématiquement les déchets et limite les quantités de ceux qui sont envoyés en décharge.

Parallèlement, le Centre participe a une réelle démarche de sensibilisation des commerçants et des clients à la collecte sélective et contrôle la qualité du tri.

A NOTER que la boutique « Natures et Découvertes » et le prestataire « SAMSIC » sont les ambassadeurs des déchets, au sein du Centre.

- 674 tonnes de déchets sont recyclées par an, soit le poids de 560 voitures.
- 34% des déchets générés sur le centre commercial sont recyclés.
- 120 poubelles à tri sélectif et un espace de collecte sélective « Meuble éco-citoyen » dédié à la récupération des piles, des ampoules usagées et des bouchons, sont présents dans le centre.

L'EAU PRÉSERVÉE

Parce que l'eau est une ressource précieuse, le Centre La Part-Dieu s'engage par une maîtrise et une optimisation des consommations d'eau.

- Diminution de 17% des consommations d'eau, par visiteur au sein du centre.
- Des appareils hydro-économes sont systématiquement mis en place sur tous les équipements sanitaires.
- Des systèmes de contrôle permettent de détecter rapidement d'éventuelles fuites sur l'ensemble du bâtiment.

Des sous compteurs sont mis en place pour le contrôle et le suivi des consommations. Un objectif annuel de 5% de réduction de la consommation d'eau est fixé.

ANNEXE 2

UNE ENTREPRISE ÉCO-RESPONSABLE

LE COVOITURAGE C'EST POSSIBLE AVEC LE CENTRE LA PART-DIEU

Le covoiturage, une solution simple, écologique et économique proposée par le centre, en partenariat avec Le Grand Lyon.

Pour les voyages domicile-travail, les sorties ou encore de façon plus occasionnelle, covoiturer est un petit geste éco-responsable, encouragé par Le Centre.

Avec 10 % de voitures en moins sur la route, c'est une circulation plus fluide, moins de problèmes de stationnement et donc un moyen d'arriver plus rapidement à destination. Le covoiturage permet de rencontrer de nouvelles personnes, tout en s'entraidant et en diminuant les émissions de CO^2 ! Ainsi, pour préserver la nature, découvrir la convivialité du covoiturage et pour se rendre au sein du Centre, deux sites sont proposés :

Pour les grandes distances www.covoiturage.fr

Pour la région lyonnaise www.covoiturage-grandlyon.com

LES ABEILLES SUR LE TOIT DU CENTRE LA PART-DIEU

Les oiseaux et les abeilles ont désormais un espace dédié sur le toit du Centre de shopping, qui participe par cette initiative à la sauvegarde des abeilles et au développement des colonies.

- 5 ruches colorées sont installées sur le toit du centre, au cœur d'un espace dédié qui mixe esthétisme, design et conditions optimales. Tout a été pensé pour garantir un parfait épanouissement des colonies présentes.

A NOTER que pour des raisons de sécurité cet espace n'est pas ouvert au grand public.

ANNEXE 3
RÉNOVATIONS, EXTENSIONS DU CENTRE

Le plus grand centre urbain Européen
a su évoluer et se transformer ces dernières années…
ZOOM SUR LES PLUS GRANDS CHANTIERS !

■ CRÉATION DE LA ZONE RESTAURATION ESPLANADE

Le réaménagement de l'esplanade au 2ème niveau du centre de shopping a permis en 2009, la création d'un vaste espace de détente, dans un cadre à la fois moderne et aéré, avec des concepts de restauration, nouvelle génération.

Historiquement, la porte de l'Esplanade, l'une des quatre entrées majeures du Centre La Part-Dieu a toujours été un point de passage stratégique pour les personnes venant de la Tour Part-Dieu et de la Cité Administrative.
Face à ce constat et au regard du potentiel espace disponible, le Groupe Unibail-Rodamco a racheté le terrain en 2007 à la Ville de Lyon qui en était alors propriétaire. Architectes et développeurs se sont alors associés pour repenser ce lieu selon une nouvelle configuration, plus conviviale.

Dès lors, 4 restaurants (*Le Paradis du Fruit, l'Ouest Express appartenant au groupe Paul Bocuse, HD Diner, ainsi qu'un concept de cuisine asiatique innovant : «Woko»),* se sont installés sur les désormais célèbres « Terrasses du centre ». Ils viennent enrichir l'offre du site et offrir aux clients et aux visiteurs, comme aux nombreux employés du quartier, un véritable «lieu de vie», design et de bien-être.

■ OUVERTURE DU COURS OXYGÈNE

Une métamorphose du Centre qui se poursuit avec la mise en service de la Tour Oxygène et la naissance du « Cours Oxygène » :

— **mai 2010** Inauguration du Cours Oxygène. Le Centre compte alors 250 boutiques sur 116 000 m², (*pour 270 actuellement, dont 80 sont dédiées à la mode*).
Parallèlement, l'inauguration de la Tour Oxygène marque une étape importante dans le projet urbanistique de la Part-Dieu 2020. Édifiée au cœur du quartier d'affaires de la Part-Dieu, en mitoyenneté avec le Centre Commercial, la Tour Oxygène achève l'aménagement d'origine et contribue au nouveau souffle du 2e centre d'affaires de France.

ANNEXE 3

RÉNOVATIONS, EXTENSIONS DU CENTRE

— 25 nouveaux commerces sur 14 000 m², 5 niveaux, un parking de 495 places, ont ainsi vu le jour, connectés au reste du centre par des liaisons, à tous les niveaux.

- L'ambiance «nature» et l'esprit épuré et serein sont au rendez-vous pour ce nouvel espace, avec une place centrale accueillante « **Place de l'Arbre** ». Le **Cours Oxygène** donne alors un avant-goût du nouveau visage du centre et engendre la création de plus de 250 emplois.

- Unibail-Rodamco, le propriétaire-gestionnaire, et Redevco, copropriétaire, ont investi 77 millions d'euros dans cet agrandissement. L'ensemble des copropriétaires auront consacré 150 millions d'euros entre 2007 et 2012 à la modernisation du **Centre de shopping La Part-Dieu**.

A découvrir Cours Oxygène...

- Alice Délice, Confo Déco
- Bagelstein, Brioche Dorée, Starbucks
- Calzedonia, Tally Weij, Off shoes, G-Star Raw, Kaporal 5, New Look, Gandy, So Star
- SFR, Thomas Cook Voyages, Wall street Institute, Optic 2000, France Loisirs, Glénat, Body Minute
- Monoprix
- Grande Pharmacie (ouverture décembre 2013)

■ RÉNOVATION TOTALE ET SPECTACULAIRE DU CENTRE...

***2011** sera marquée par la grande transformation du Centre de shopping. Nouvelle apparence, nouveau design, qui mixent modernité et élégance, l'ambiance globale est résolument plus agréable et axée sur un concept fort « Plus accueillant, plus confortable ».*

Conçu autour du thème du « kaléidoscope », par l'agence Saguez & Partners, spécialiste du design global et de l'architecture commerciale, le tout nouveau look du Centre La Part-Dieu propose une immersion originale et inédite dans un espace aux multiples effets. Jeux de couleurs, de contrastes et de symétries, le tout dans une atmosphère générale plus dynamique, conviviale et contemporaine.

Le travail effectué notamment place de l'Arc-en-ciel, rythme le parcours shopping d'univers et d'expériences inattendus, étonnants, avec l'utilisation de matériaux aux effets visuels et décoratifs judicieusement pensés pour être complémentaires et surprenants (*bois, thermolaqués, etc*).

Jeux de lumières, théâtralisation dédiés à chacune des cinq places du centre (*Place de l'Eau, Place de l'Arc-en-ciel, Place de l'Aurore Boréale, Place de l'Arbre et Place de l'Air*) rythment le parcours et apportent des effets de rupture et un nouveau souffle à l'ensemble.

ANNEXE 3

RÉNOVATIONS, EXTENSIONS DU CENTRE

ET AUSSI...

UN NOUVEAU SYSTÈME DE VIDÉO PROTECTION ...

ZOOM SUR LA NOUVELLE ORGANISATION SÉCURITÉ-SURETÉ

L'un des enjeux majeurs du Groupe Unibail-Rodamco en termes de sécurité est de permettre à ses centres commerciaux d'être des lieux de vie et de commerces rassurants et sûrs. En décembre **2012**, *le Centre La Part-Dieu s'équipe alors d'un tout nouveau PC sécurité entièrement revisité et d'un nouveau système de vidéo protection haute performance.*

Un investissement de **2,3 millions d'euros** a été engagé pour concevoir et installer un nouveau dispositif de très haute performance, même si les incivilités représentent en moyenne seulement 0,006% du flux.

Au cœur d'un territoire urbain particulièrement dense, le **Centre de shopping La Part-Dieu** se devait d'être exemplaire en matière de sureté et de sécurité.

Ainsi, même si les incidents enregistrés sont souvent mineurs, le centre s'est doté l'année dernière d'un dispositif de très haute performance pour continuer à en faire diminuer encore le nombre. Il bénéficie d'une sécurité désormais remarquable.

Le nouveau système de vidéo protection en bref :

- 400 nouvelles caméras, qui associées à celles du Cours Oxygène, permettent au Centre de disposer de 473 caméras au total.
- Couverture : toutes les entrées et les sorties piétonnes, l'ensemble des circulations piétonnes du mail, les escaliers, les escalators, les ascenseurs centraux et les parkings.
- 50 personnes sont dédiées spécifiquement à la sécurité.
- Système piloté par des opérateurs 24h/24 depuis le PC.
- 170 caméras équipent les coursives.
- 2 caméras Panamera.
- Un dispositif qui est une première en Europe. Il est également la première phase du déploiement prévu par Unibail-Rodamco sur les pôles commerciaux gérés par le groupe.

LA RÉNOVATION DU PARKING DES CUIRASSIERS...

Le Centre de shopping met à la disposition de ses clients des parkings : le parking Oxygène et le parking Cuirassiers proposant un accès direct au centre. Ce dernier a été entièrement rénové en **2013**.

Investissement : 2,1 M d'euros de rénovation

- Ouverture : Du lundi au samedi de 5h00 à 1h00
- Accès : Par la rue des Cuirassiers
- Parking gratuit pour le vélos
- 742 places - 10 places familles et 5 places XXS
- Des places dédiées aux personnes à mobilité réduite
- Un lavage auto et recharges pour les véhicules électriques
- La signalétique lumineuse des places libres

ANNEXE 4

UN PEU D'HISTOIRE

Le Centre de shopping La Part Dieu… 38 ans de transformations et d'évolutions pour toujours plus d'excellence !

Avec 34 millions de visiteurs annuels, le Centre La Part-Dieu, qui compte 2 800 salariés, se positionne désormais comme le plus grand et le plus dynamique centre commercial d'Europe, situé au cœur même d'un territoire extrêmement dense. Alors que la plupart des centres commerciaux français et européens sont excentrés (permettant une surface exploitable immense), le centre lyonnais est en plein centre du 3ème arrondissement de Lyon, un des quartiers les plus peuplés de l'agglomération.

Le Centre de shopping accorde une très forte importance à la qualité de son accueil et au confort de ses clients, et ce, au travers de toutes ses rénovations et de l'ensemble des nouveaux services proposés.

Depuis son ouverture en 1975, le Centre La Part-Dieu n'a eu de cesse de se transformer, de s'améliorer, de s'agrandir, au travers de nombreuses mutations, couronnées de succès et accueillies avec une grande satisfaction par ses clients.

1975__ Le Centre est inauguré.
Il offre désormais aux lyonnais et aux habitants des communes environnantes, un espace commercial et shopping inédit sur six niveaux (*dont un niveau souterrain pour l'accès par le métro*), il s'affiche comme un des plus grands de France, au même titre que « Les Quatre Temps » à La Défense ou que « Vélizy 2 ».

2000/2001__ Toute première rénovation du centre, avec un choix porté à l'ouverture du lieu vers l'extérieur. Après 25 ans, l'architecture, dite « Seventies » du lieu a un peu vieilli, le nouveau millénaire commence donc pour le centre par un relooking complet : plus grande ouverture du lieu vers l'extérieur et une plus grande place accordée à la lumière naturelle, avec la création de verrières… Une initiative plébiscitée et récompensée au niveau européen.

2009__ La création des Terrasses sur l'Esplanade, au-delà de la rénovation de la zone, renforcent le lien entre le centre et la ville, avec la naissance d'un très grand espace ouvert et plaisant ; Cet espace est dédié à la restauration et aux animations en été, telles « Les terrasses estivales», un rendez-vous détente et plaisir, pour les clients.

2010__ En juin 2010, l'ouverture du **Cours Oxygène** augmente de près de 14 000m² la surface de vente du centre commercial. Une extension supplémentaire ouverte sur le Boulevard Vivier-Merle, à proximité de la Tour Oxygène et reliée au Centre, grâce à des liaisons à tous les niveaux. Pour un repérage de l'ensemble du Centre et une meilleure signalétique, un nouveau jeu de couleurs pour chacun des niveaux est alors pensé et mis en place.
L'extension du « ***Cours Oxygène*** » est composée de 25 nouvelles enseignes, dont Monoprix et propose des concepts exclusifs, comme New Look, Calzedonia…

ANNEXE 4

UN PEU D'HISTOIRE

2011__ Une toute nouvelle phase de travaux est engagée, avec la rénovation complète du Centre. Etape essentielle et stratégique qui le conforte dans son statut de poumon actif du Nouveau Lyon, carrefour à la fois humain, d'affaires et commercial de la 3e ville française. Ce positionnement fort et la politique d'animations régulières et originales, proposées par le centre, répondent à la demande d'une clientèle urbaine de plus en plus exigeante.
A la recherche de nouveautés et de modernité, tant dans les ambiances, que dans les marques proposées, les clients du Centre de shopping, peuvent ainsi satisfaire leurs curiosités et leurs attentes, tant au niveau de la mode, de la restauration et des loisirs.

Accessible à pied, en vélo, en voiture et connecté à tout un ensemble de transports en commun complémentaires (bus, tramway, métro, TER, TGV), La Part-Dieu est un véritable lieu de vie, de promenade, de shopping incontournable, ancré dans un environnement dédié à la détente et aux loisirs.

2013__ Plus de service, plus de confort ! Le Centre de shopping La Part-Dieu offre désormais à ses clients un accueil, des services et une sécurité exemplaire.

Des Projets à court et moyen terme

2014__ **Rénovation du niveau Métro**, visant à moderniser l'ambiance générale, à revaloriser le mail avec de nouveaux matériaux qualitatifs, à marquer la transition entre la zone métro et le centre et enfin à mettre en valeur les vitrines. **De même la rénovation des sanitaires** sera un des grands chantiers 2014.

CONTACTS PRESSE

LA PART DIEU

CENTRE DE SHOPPING **LA PART-DIEU**
AGENCE BONNE RÉPONSE
04 72 40 54 10

VOS CONTACTS :
Nataly Joubert - **n.joubert@bonne-reponse.fr**
06 09 42 25 94
Muriel Gutierrez - **m.gutierrez@bonne-reponse.fr**